

## 財團法人天主教善牧社會福利基金會

## 112年度工作計畫

列印人：林真珊 列印時間：112/01/10 09:44:08

備查日期： 備查文號：null

一、計畫依據：

依據捐助章程第十一條規定辦理

二、計畫內容：

單位：新臺幣元

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
A. 家庭暴力保護與家庭暴力預防服務	108,235,796	<p>1. 婦保庇護家園除了提供一個身心安頓的家園給遭受家庭暴力、惡意遺棄、受虐而離家的婦女及其子女，對於那些已經安全無虞，從庇護家園回到社區獨立生活的婦幼，家園仍是她們的後備支持，一個一直都會存在的「娘家」。從服務中發現，個案工作的同時搭配成長團體較能形成支持陪伴，藉此運用善牧基金會的核心價值及社會工作專業。</p> <p>2. 婦保外展：在嘉義縣、市法院設置專業社工進行個案工作以及通報及諮詢服務，並推動相關之親職課程提升家庭照顧能力。</p> <p>3. 預防輔導：透過第一線服務的基礎，進行暴力預防相關觀念培育與宣導，使大專社青志工以及國小學童能及了解對於暴力有敏感度，進而保護自己尊重他人。</p> <p>4. 兒少保護家庭處遇：運用社工專業以及個案、方案、社區等方式，對於及到家庭暴力的兒少進行危機介入、家庭維繫與追蹤輔導之工作，提升家庭親職能力以及兒少受照顧品質。</p> <p>5. 目睹兒少服務：以「復原力」之理念，協助兒少心理創傷之復原力傳遞之預防，並依照兒少的實際需求，提供多元的處遇模式。透過個案工作、心理諮商輔導、團體輔導、法庭服務、教育宣導等業務，協助目睹兒少能從暴力創傷中復原，以及習得與重新建立對人的信任與安全感。</p>	<p>1. 婦保庇護工作：提供116床、共376人專業個案輔導服務、團體方案以及家園活動等共275場共計520人。</p> <p>2. 婦保外展：預計提供1200人通報諮詢服務、700人開案服務。</p> <p>3. 預防輔導：預計309場次，受益人數4808，12978人次。</p> <p>4. 兒少保護家庭處遇：開案人數120人，個案服務共3380人次。團體與社區工作共25場，483人，569人次。</p> <p>5. 目睹兒少服務：提供838人個案輔導，團體及社區活動共 428場，共1077人。</p>	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
B. 兒童、少女保護及少年自立生活服務	74,723,500	<p>1. 少女安置及兒童安置：(1)透過家園居住環境的經營，服務對象能有安全良好的生活照顧、穩定的生活作息。(2)藉由家庭或式的照顧環境、家參生活教育的重視與落實，服務對象能在日常生活中自然的學習生活自理及解決問題的能力。(3)主要照顧者提供滋養的安全依附關係，使服務對象安置在家園期間得以面對並修復過去創傷經驗，同時也能重新建立與成人的正向互動關係及經驗，以助於個人準備未來返回原生家庭或自立生活時有良好的適應能力。(4)藉由各式的輔導方案與策略實踐後原力的理念，服務對象能逐漸建構起「我有、我是、我能?的自我概念，進而建立自我價值。</p> <p>2. 社區弱勢家庭兒童服務：運用社工專業對於社區中弱勢兒童及其家庭提供方案及活動服務，使兒童能有提升自我概念以及建立自信，得以有正面的自我價值。</p> <p>3. 少年住宅：以模擬租屋形式提供安置後少年有品質且穩定安全的居住環境，且針對住民個人的生活、身心成長與安頓提供關懷陪伴，並偕同資源網絡共同合作擬定執行個案自立計畫。</p>	<p>1.? 少女安置與兒童安置：床位數共120人，服務134人。離園少女追蹤關懷29人。團體、家園活動、節慶、營隊等共1681場、2182人。</p> <p>2.? 社區弱勢家庭兒童服務：社區弱勢家庭兒童服務團體與活動共50場、135人。</p> <p>3.? 少年住宅：共17床，關懷1258人次。團體活動、方案、聯繫會議共106場、64人、1149人次。</p>	
C. 少年外展、就學發展與合作式中途班服務	30,617,269	<p>1. 運用社工專業以及個案、方案、社區等方式，對於社區中弱勢、非行以及中輟少年及其家庭提供服務，使少年能有提升自我概念以及建立自信，得以有正面的自我價值。</p> <p>2. 傳奇咖啡館</p>	<p>外展、中輟學園少年：服務385人，關懷陪伴615人。營隊與團體、方案與社區宣導等共1473場，3367人及14327人次。</p>	

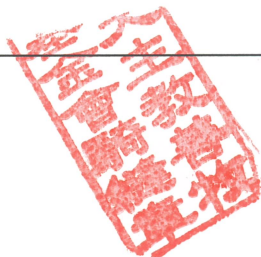
工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
D. 原住家庭服務	23,769,830	<p>1. 增能家庭處遇服務 為個案家庭提供需求評估、尋求資源、安排轉介、追蹤評估等，並提供諮詢性、支持性、補充性、增強性等服務。針對家庭成員辦理個別親子及團體工作活動，藉由課程引導及實現自我能力並儲備其正向經驗及能量。透過增能家庭服務，建構及強化社區支持系統網絡，支持家庭、穩定家庭、協助家庭解決問題及滿足家庭需求。</p> <p>2. 推展原住民族家庭社會工作 秉持家庭、部落/社區為服務的基石，前端預防更落實之服務，廣續推動具原住民族文化內涵的家庭社會工作，並連結公私部門的社會資源，給予服務家庭多元化的支持服務，協助恢復、增強其社會能力，以提升生活品質，促進家庭成員穩定生活。</p> <p>3. 原住民學生課後扶植 協助原住民學生於課後能獲得妥善之照顧，並提昇其學習，增進原住民學生對在地部落族群文化與語言的學習，培育其發展多元知能。</p> <p>4. 推展部落原住民婦女社區支持與參與 持續發展婦女經濟培力計畫(Ina小農聯盟團體、善牧工紡)，在規劃社區經濟服務模式即以朝向經濟市場與社會服務結合的可能型態，並透過母會與駐地服務的努力，積極媒合相關資源並給予弱勢家庭所需的在地培訓課程，並重視案家實際參與生計市場的因應能力與經驗的培養。</p> <p>5. 部落相互照顧 部落老人共餐照顧服務及會議，以達到部落間之相互照顧。</p> <p>6. 弱勢家庭生活扶助 有效整合政府與民間福利資源，補充弱勢家庭照顧兒童及少年能力，以舒緩家庭經濟壓力、維持生活安定。藉由專業社工人力訪視評估弱勢家庭兒少受照顧狀況，協助連結社會資源，避免家庭因經濟因素而影響兒童及少年受照顧及身心正常發展，促進家庭恢復正常運作。</p>	<p>1. 案家85家, 個案85人 累計服務合作總數60人, 活動11場156人, 291人次. 2. 諮詢服務2700人, 開案450人 活動179場1468人, 4119人次. 3. 41週15人, 2098人次 4. 共計120場141人, 1394人次. 5. 共計8場20人, 80人次. 6. 共計40場, 40個案, 80人次.</p>	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
E. 單親及收出養服務	36,717,015	<p>E-1. 單親家庭服務?持續以家庭服務為中心，運用多元化的工作模式培育單親家長，協助家庭功能及親職能力的提升。 1. 以專業社工提供個案管理與諮詢服務 2. 提供結案後追蹤與輔導 3. 各式方案與活動：親子團體、兒少成長、家長成長、就業促進、家庭互助、到宅服務、課後生活照顧、兒少衛營隊、法律諮詢服務等。 4. 相關家庭議題宣導活動、社區宣導、網路會議等。 E-2. 未婚懷孕個案服務有鑑個案安置待產需求降低，將主動走入社區關懷處於危機中的個案，並輔以安置服務協助無法在家待產之個案。 1. 提供非預期懷孕或特殊境遇懷孕之少、婦女安置待產服務 2. 提供未婚媽媽或其重要他人非預期懷孕相關問題的諮詢服務與兩性關係諮詢服務 3. 提供在園未婚媽媽團體活動 4. 對離園個案進行追蹤輔導並辦理團體活動 5. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作。 E-3. 嬰幼兒安置方面藉由健康維護及療育資源的投入，提供適齡的照顧及發展協助。 1. 提供有出養及安置需求0-2歲嬰兒安置服務，設置專業社工進行個案工作。 2. 提供嬰兒在園活動，增加嬰幼兒學習刺激之機會：音樂律動課程、寶寶生活體驗活動、節慶活動一年節滿月慶生抓週等、獨立生活訓練—手拿湯匙吃飯等、滿月、收涎、抓週慶生活動，戶外教學、復健課程—早療復健等。 3. 提供安置童健康照顧及醫療服務：疫苗注射、就屆服務、隔離照顧 4. 嬰幼兒發展評估與復健：嬰幼兒綜合性發展評估、特殊需求兒童方案評估、早期療育課程及評估 5. 與原生家庭的互動：原生家庭探視服務。 E-4. 嬰幼兒收出養服務方面，出養人增權賦能方案介入使出養必要性之評估更嚴謹。訪過國內收養宣導倡議、研發較大兒童專案媒合計畫，創造孩子留在本身文化種族國家生長的機會。 1. 提供有出養及安置需求0-2歲嬰兒安置服務，設置專業社工進行個案工作。 2. 提供嬰兒在園活動：音樂律動課程、寶寶生活體驗活動、節慶活動一年節滿月慶生抓週等、獨立生活訓練—手拿湯匙吃飯等、戶外教學、復健課程—早療復健等。 3. 媒合收養家庭：第一階段：收養服務申請 第二階段：收養評估輔導 第三階段：媒合試養服務 第四階段：法律及追蹤輔導 家庭年度團聚活動 尋親服務 跨國境收養 4. 協助覓養人及其家庭生活調適與復原：個案出養評估：出養探視及輔導 出養前準備 出養人父母團體 出養人支持團體 出養人諮詢 出養後追蹤 5. 社會局委託出養服務 出養階段性服務(台南市) E-5. 為年輕小爸媽提供： 1. 家庭諮詢及個案處遇服務。 2. 家庭成員方案暨團體服務：親子團體、家長成長團體及家庭互助團體。</p>	<p>E-1. 提供諮詢服務800人，個案管理服務開案服務170人；單親弱勢家庭成員方案暨團體服務44場，669人；單親家庭社區化服務47場，440人；網路及社區宣導3場，20,060人；辦理專職人員督導及在職訓練20場，146人。 E-2. 兩性關懷及未婚懷孕諮詢服務20案；安置、待產及產後個案服務8案；提供在園生活活動2031場11人次，提供離園院生追蹤輔導服務活動26場40人，辦理社區及校園教育宣導6場300人。 E-3. 服務人數：安置床位數24床，預計服務24人（含新開案12案）E-4. 安置床位數24床，出養服務新案、服務在案數80案、國內收養完成12案、跨國境收養完成25案。 E-5. 預定諮詢55人，個管306人，追蹤輔導33人。提供家庭成員方案暨團體服務18場，72人。</p>	



工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
F. 新住民家庭服務	29,007,555	<p>因新住民在台容易面臨個人適應、家庭關係、子女教育、就業求職、福利資源及社會歧視與標籤化等方面的限制與困境，再加上隨著入境時間的長短也面對不同階段的需求及挑戰。因此本會預期透過「諮詢及個案處遇服務」、「方案暨團體服務」、「資源網絡連結及價值推廣」及「專業工作者使命實踐」等工作面向，提供新住民及其家庭所需服務、建立服務資源網絡，並透過政策倡議與多元文化宣導促進新住民友善環境。</p> <p>1. 提供新住民弱勢家庭諮詢及個案處遇服務 2. 提供新住民個案管理服務及後續追蹤輔導 3. 提供新住民弱勢家庭成員方案暨團體服務，包含婦女成長活動、而少成長、家庭支持、駐點服務、節慶活動等 4. 宣導：網路宣導、刊物、接待參訪、社區宣導與網絡資源會議等</p>	<p>1. 提供新住民弱勢家庭諮詢及個案處遇服務共2460人。 2. 提供新住民個案管理服務共279人及後續追蹤輔導共320人。 3. 提供新住民弱勢家庭成員方案暨團體服務，共358場、服務3001人次。 4. 宣導：共185場、210,253人次。</p>	
G. 人口販運防制及被害人保護服務	13,386,299	<p>一、防治人口販運及相關國外事務 (一) 推動人口販運預防教育：1. 培力新住民吹哨者計畫 2. 移善方案社區行動宣導 (二) 提升移工預防人口販運的意識：數位宣導預防人口販運 (三) 提升兒少預防性剝削的辨識與自我保護：預防兒少性剝削校園宣導講座 二、人口販運受害者庇護安置：主要在於提供在台非本國國民人口販運受害者庇護服務。(一) 社工個案專業服務部分：安置後經由社工進行個案管理，提供安全評估與計畫、司法、證件、通譯、返鄉前置、後追作業、資源連結等。針對通訊及外出安全約3-4週評估期，此期間包含協助個案辦理臨時停留及工作證，依司法單位需要，陪同複訊及出庭，並定期追蹤司法進度。依結案流程進行會談，離所程序辦理及相關資源連結。(二) 生活輔導照顧，協助個案生活適應等事宜，定期辦理家園活動與成長團體、家園會議等。(三) 團體與方案活動包括：就業媒合與技能培訓，依個案工作意願為其媒合鄰近合適工作，以往辦理情形，僅要個案有意願，皆可以在取得工作證後順利就業。</p>	<p>一、防治人口販運 (一) 相關預防教育講座12場、300人。(二) 提升大眾對於性剝削的理解與重視，受益人數達100人。(三)40場，1000人。二、庇護安置服務：(一) 46名受害者安置。(二) 方案與活動：60場技能訓練。每月1次家園會議。每月為當月壽星辦理慶生；依年度臺灣重要節日(除夕、春節、中秋等)辦理活動，讓個案能感受過節團聚歡樂時刻；每年1次大型活動，與個案共同規劃全體出遊，另每六個月辦理1次男女分開之小型出遊</p>	
H. 志工服務	0	辦理志工招募與培訓 志願服務工作推展	預計辦理88場，共300人次參與培訓 志工每年提供約5萬人次志願服務工作	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
I. 使命培育及訓練	6,417,045	1. 工作人員於機構內、外部參與使命培育與專業訓練等 2. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作 3. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命實踐。	預計辦理1958場次，共238,624人培育訓練 透過內部培訓使工作人員結合使命與工作的推展，並以外部培訓增強專業服務能力。	
J. 宣導企劃(南/北區)	19,573,391	1. 宣導出版品：介紹及呈現善牧基金會及其相關服務 2. 網路行銷：官網與社群媒體經營與推廣活動 3. 教育宣導：復原力、媽媽節宣導、國際-藍心及橘色活動響應、爸比媽咪節...等活動、服務影像製作、各中心/家園活動支援 4. 公關操作：透過記者會、新聞稿、專題報導..等方式，提升善牧知名度與募款成效。 5. 募款活動：勸募專案-星火傳愛、非洲等國際募款、達人做公益活動、宣傳工作、資源開發、企業合作	1. 宣導出版品：預計更新善牧簡介、製作善牧叢書、4期善牧季刊、1期成果報告。 2. 網路行銷：官網與社群媒體經營，發行12期電子報、FB按讚人數達1.9萬。 3. 教育宣導：舉辦「善牧復原力節」、國際響應-藍心及橘色活動、「爸比媽咪節」活動、製作「善牧小學堂」3-5支節目單元、以及3-5支服務或活動影像製作。各家園活動支援搭配5-10場次。 4. 公關操作：舉辦星火傳愛公益勸募、復原力節、媽媽節、爸比媽咪節及善牧各類服務..等記者會或發新聞稿 5. 募款活動：2個勸募專案、3-5場達人做公益活動	
合計	342,447,700			



製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：

