

財團法人天主教善牧社會福利基金會

115年度工作計畫



列印人：潘茹蓀 列印時間：115/02/23 13:19:33

一、計畫依據：

依據捐助章程第十一條規定辦理。

二、計畫內容：

單位：新臺幣元


工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
A. 家庭暴力保護服務	74,341,583	1. 提供家庭暴力受害婦幼通報、安全住所及追蹤輔導服務：(1)設置專業社工提供諮詢服務；(2)提供個案管理服務；(3)婦女關懷陪伴(含後續追蹤)、Womanpowers暖心賦能後追計畫；(4)提供通報及轉介服務。 2. 成為受暴家庭的安全基地，讓服務對象有希望感及生命的支持與陪伴：(1)婦女團體；(2)兒少團體；(3)喘息服務；(4)活動性質方案；(5)家園會議。 3. 安全議題的維護及思考：(1)法律協助；(2)討論及安排心理諮商；(3)擬定安全計畫；(4)協助安排安全的住所；(5)危機處理；(6)防災演習；(7)網絡合作。 4. 提供服務對象暨受暴家庭不同階段的支持及培力：(1)生活照顧；(2)親職能力；(3)經濟規劃協助；(4)醫療/健康協助；(5)就業協助；(6)經濟及物資協助；(7)運用社區資源能力。 5. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作：(1)志工訓練；(2)實習生訓練；(3)網路宣導、社區宣導活動。 6. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐：(1)專業訓練；(2)專業督導；(3)個案研討。	1. 婦幼通報、安全住所及追蹤輔導服務： (1)預計提供98床位數及16戶安全住所。 (2)預計提供2,332人諮詢服務、419人個管服務、115人關懷陪伴與追蹤輔導服務、200人通報及轉介服務。 2. 在支持與陪伴上，預計執行682場團體與活動，總計2,453人次參與。 3. 在安全議題的協助上，預計服務1,326人、7,517人次。 4. 對服務對象的支持與培力方面，預計服務1,717人、10,287人次。 5. 使命推展及志工招募培訓：預計辦理36場，570人參與培訓。 6. 員工專業訓練：預計辦理223場，2,487人參與培訓。	1. 附屬作業組織支出經費預算16,662,735 (1)信心家園7,416,808(經費支出7,211,130，行政管理支出205,678)。 (2)親心家園9,245,927(經費支出8,992,785，行政管理支出253,142)。 2. 基金會行政管理支出經費預算6,178,619。

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
B. 兒童保護與支持服務	212,675,300	<p>1. 提供兒少個案及家庭工作服務：(1) 設置專業社工進行個案工作；(2) 透過個案服務討論安全策略及促進親職發展；(3) 原生家庭生活調適及復原力的滋長；(4) 增進生活環境轉換適應能力。</p> <p>2. 提供受創失依兒少安置服務：(1) 設置社工人力進行個案工作；(2) 設置保育員/生輔員進行生活照顧；(3) 安置日常生活陪伴與輔導。</p> <p>3. 提供兒少後續追蹤服務：(1) 後續關懷(網路陪伴、家庭訪視、職場訪視、學校訪視、物資輸送)；(2) 後續支持服務(參加共融及支持團體活動)。</p> <p>4. 預防各種對兒少不利發展之影響：(1) 宣導工作(校園、社區、合作網絡、網站經營)；(2) 社團活動(校園、社區)；(3) 外展工作；(4) 相關通報(含責任通報)。</p> <p>5. 創傷支持與協助修復：(1) 親職工作；(2) 輔導及治療性團體/營隊；(3) 心理輔導與諮商；(4) 支持性團體。</p> <p>6. 支持與發展兒少復原力：(1) 休閒活動；(2) 成長團體；(3) 家園會談與班級經營；(4) 教育團體；(5) 典禮與慶祝活動；(6) 據點工作；(7) 社區服務與參與；(8) 課程設計與執行；(9) 家庭與環境共融活動；(10) 提供健康照顧及醫療服務。</p> <p>7. 協助兒少轉銜適應：(1) 職業試探與就業連結；(2) 學校適應與升學輔導；(3) 社區資源認識與連結；(4) 自立生活培力；(5) 轉換照顧處所。</p> <p>8. 回應高照顧需求兒少服務：(1) 受創兒少生活輔導照顧；(2) 嬰幼兒發展評估與復健；(3) 早期療育課程與評估；(4) 特殊醫療/司法/就業/就學。</p> <p>9. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作：(1) 志工訓練；(2) 實習生訓練；(3) 網絡人員專業訓練；(4) 社區資源網絡；(5) 研發出版品、媒材。</p> <p>10. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐：(1) 專業訓練；(2) 專業督導；(3) 個案研討。</p>	<p>1. 個案及家庭工作：預計提供1,459人個案服務，關懷陪伴2,010人。</p> <p>2. 安置服務：預計提供安置照顧169個床位數，服務228人，提供24小時的照顧服務。</p> <p>3. 提供兒少後續支持關懷陪伴：預計服務300人。</p> <p>4. 預防兒少不利發展之影響：預計辦理785場次的宣導及外展工作，服務4,969人。</p> <p>5. 創傷支持與協助修復：預計辦理2,486場次的親職工作與支持輔導團體，服務1,080人。</p> <p>6. 支持與發展兒少復原力：預計辦理3,741場團體與活動及780小時的課程執行，服務4,117人。</p> <p>7. 協助兒少轉銜適應：預計辦理2,314場適應協助與培力工作，服務965人。</p> <p>8. 回應高照顧需求兒少：預計執行2,700場輔導照顧、課程、特殊需求媒合與發展評估，服務431人。</p> <p>9. 使命推展及志工招募培訓：預計辦理407場，1,310人參與培訓。</p> <p>10. 員工專業訓練：預計辦理773場，779人參與培訓。</p>	<p>1. 附屬作業組織支出經費預算54,460,838</p> <p>(1) 德心之家11,647,858(經費支出11,394,716，行政管理支出253,142)。</p> <p>(2) 德蓄之家8,826,952(經費支出8,605,453，行政管理支出221,499)。</p> <p>(3) 善牧兒童之家14,037,713(經費支出13,180,480，行政管理支出857,233)。</p> <p>(4) 嬰兒之家19,948,315(經費支出18,318,274，行政管理支出1,630,041)。</p> <p>2. 基金會行政管理支出經費預算18,217,016。</p> <p>3. 為協助兒少轉銜適應，職業試探與就業連結，台東中心有編列銷售貨物或勞務成本50,000。</p>



工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
C. 家庭支持服務	99,444,041	1. 提供家庭諮商及個案處遇服務：(1)設置專業社工提供諮詢服務；(2)提供個案管理服務；(3)提供結案後追蹤與輔導。 2. 排除社會歧視辦理：(1)文化認識與交流；(2)權益宣導；(3)系統內權益倡議。 3. 建立個人增能及復原力：(1)個人成長/自立活動；(2)經濟培力活動；(3)營隊活動；(4)法律活動；(5)團體工作；(6)諮商輔導；(7)兒童課後照顧。 4. 維持家庭功能、家庭增能及復原力的支持：(1)團體工作；(2)親職增能；(3)家庭互助活動；(4)資源運結；(5)諮商輔導。 5. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作：(1)志工訓練；(2)實習生；(3)社群媒體宣傳；(4)資源平台會議與交流；(5)宣導。 6. 促進員工的專業能力，並落實精神與使命的實踐：(1)專業訓練；(2)專業督導；(3)個案研討；(4)專業領域。	1. 在家庭及個案服務處遇上，預計提供諮詢服務6,488人、個管服務1,218人及後追輔導服務1,469人。 2. 文化及權益倡導方面，預計執行196場次的文化認識及權益及宣導活動，受益人數6,308人。 3. 在個人增能與培力方面，預計執行1,185場次培力活動，受益人數4,647人。 4. 在家庭增能及支持方面，預期執行516場次團體活動，受益人數2,923人。 5. 使命推展及志工招募培訓：預計辦理407場，134,959人參與培訓。 6. 員工專業訓練：預計辦理368場，759人參與培訓。	基金會行政管理支出經費預算8,373,643。



工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
D. 人口販運防制服務	20,446,403	<p>1. 提供在台非本國籍人口販運受害者庇護服務：(1)設置專業社工進行個案工作；(2)設置生活照顧專業人力；(3)就業媒合、技能培訓；(4)安全評估與計畫、司法、證件、通譯等(5)返鄉前置、後追作業、資源連結；(6)成長團體；(7)家園會議；(8)家園活動。</p> <p>2. 提供在台非本國籍失聯移工攜子庇護服務：(1)設置專業社工進行個案工作；(2)設置生活照顧專業人力；(3)司法、文件辦理、通譯等；(4)送返作業；(5)家園會議；(6)家園活動。</p> <p>3. 人口販運工作人員專業教育訓練：防制人口販運專業人力教育訓練(內部/外部)。</p> <p>4. 推動人口販運預防教育：(1)種子教師培訓；(2)社區預防人口販運宣導。</p> <p>5. 提供移工相關權益諮詢及處遇：勞動權益諮詢及轉介服務。</p> <p>6. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐：(1)專業訓練、專業督導；(2)復原力及員工旅遊活動。</p>	<p>1. 被害人安置保護服務： (1)預計提供16個床位，服務30人。 (2)預計提供就業媒合、安全計畫、司法、醫療、返鄉前置、後追作業等協助，服務90人、1030人次；預計辦理44場次活動，服務90人。</p> <p>2. 攜子的移工母嬰24小時的安置庇護服務： (1)預計提供26個床位，服務100個人。 (2)預計提供司法、通譯、文件以及送返服務200人、700人次；預計辦理42場次的活動，服務200人。</p> <p>3. 提供人口販運專業人力教育訓練，預計辦理15場次的訓練，受益人數24人。</p> <p>4. 推動人口販運預防教育，預計辦理15場次的，受益人數410人。</p> <p>5. 提供移工相關權益諮詢及處遇：預計辦理30場次的諮詢服務，受益人數10人。</p> <p>6. 員工專業訓練：預計辦理57場，36人參與培訓。</p>	基金會行政管理支出經費預算1,921,325。
E. 社會教育服務	10,300,054	 <p>1. 向社會大眾推廣後原力理念： (1)社區宣導活動；(2)網路社群/記者會/刊物/研究或宣導品等宣導。</p> <p>2. 推動暴力零容忍：(1)學生培育；(2)校園預防暴力教育行動策略；(3)社區/部落等預防暴力教育行動策略；(4)網路社群/記者會/刊物或宣導品等宣導；(5)領域共同活動；(6)辦理網絡人員暴力防治教育訓練。</p> <p>3. 創造復原力的友善環境：復原力活動中心經營及活用。</p> <p>4. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作： (1)志工訓練；(2)社區資源網絡拜會或其他對外推廣。</p> <p>5. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐：(1)專業訓練；(2)專業督導；(3)領域聯合培力。</p>	<p>1. 在復原力理念的推動上，預計執行63場次的團體及宣導活動，受益人數88,270人、88,270人次。</p> <p>2. 在暴力零容忍的推動上，預計執行229場次的活動，受益人數7,567人、7,983人次。</p> <p>3. 創造復原力上，預計執行4場次的活動，受益人數240人。</p> <p>4. 使命推展及志工招募培訓：預計辦理15場，43人參與培訓。</p> <p>5. 員工專業訓練：預計辦理51場，受益人數45人、177人次。</p>	基金會行政管理支出經費預算747,183。

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
F. 使命培育與訓練	3, 939, 299	1. 拜訪各區使命核心價值發展狀況，協助區域發展推廣善牧使命核心價值工作。 2. 115年預計針對全體員工辦理2場培力營，針對會內所有員工進行使命核心價值培力。	1. 預計分六區拜訪，一共辦理六場訪談。 2. 115年預計辦理三場培力營，預計參加人數350人。	基金會行政管理支出經費預算金額為0。
G. 研發	2, 765, 832	1. 專業領域發展：協同領域分析服務數據與經驗，服務實務內涵策略和議題聚焦。包含： (1) 家庭暴力、家庭支持、兒少安置領域服務數據統計和分析。 (2) 婦幼庇護所服務量化資料和實務介入服務議題分析。 (3) 家庭支持領域目標落實之策略行動。 (4) 兒少領域復原力實務操作與內涵。 (5) 人口販運領域之失聯移工育子現況。 2. 培力兒少(目睹領域、少年領域、安置領域)籌寫第三次CRC國家報告之兒少替代報告。 3. SEE MORE目睹兒復原計畫網站：偕同目睹專業領域建置「兒少版」上線，增修「專業版」和「家長版」。 4. Voice Out目睹兒少培力行動計畫：培力兒少宣導兒童權利，透過行動宣導發聲倡議；研究行動歷程，完成文章發表實務成果。	1. 專業領域服務數據研究，建立家庭支持、家庭暴力、兒少兒置領域，服務數據量化統計的基礎指標。 2. 婦幼庇護安置介入服務之現況和因應策略之探索性研究。 3. 家庭大支持領域目標落實之策略與行動的實務經驗彙整。 4. 兒少大領域落實復原力之實務內涵經驗彙整。 5. 南投庇護所失聯移工育子之探索性量化研究和實務經驗整理。 6. 培力兒少10位完成兒少替代報告初稿。 7. SEE MORE「專業版」、「家長版」和「兒少版」整年瀏覽點閱頁面率約3萬次，閱覽者獲取目睹兒少資訊與資源。 8. Voice Out培力10位兒少對外2場次宣導，合計30服務人次；對外發表1次實務經驗成果。	基金會行政管理支出經費預算金額為0。



工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
H. 宣導企劃	18,578,819	1. 宣導出版品：介紹及呈現善牧基金會及其相關服務。 2. 網路行銷：官網與社群媒體經營與推廣活動。 3. 教育宣導：復原力、國際-藍心及Orange day活動響應、爸比媽咪節...等活動、服務影像製作、各中心/家園活動支援。 4. 公關操作：透過記者會、新聞稿、專題報導..等方式，提升善牧知名度與募款成效。 5. 募款活動：勸募專案-星火傳愛、非愛不可國際募款、達人做公益活動、資源開發、企業合作等。	1. 宣導出版品：善牧簡介、製作善牧叢書、4期善牧季刊、1期成果報告。 2. 網路行銷：官網、社群媒體、電子報、YouTube經營，發行12期電子報、FB按讚人數達2.3萬、YouTube人數達1100人。 3. 教育宣導：舉辦「善牧復原力節」、國際響應-藍心及Orange day活動、「爸比媽咪節」活動、製作善牧影音簡介、「善牧小學堂」、「善牧食堂」3~5支節目單元及3~5支服務或活動影像製作。各家園活動支援搭配5~10場次。 4. 公關操作：舉辦星火傳愛公益勸募、復原力節及善牧各類服務..等記者會或發新聞稿。 5. 募款活動：2個勸募專案、2~3場達人做公益活動。	1. 公益勸募活動「115年非愛不可-為國際弱勢婦女與家庭募款」於114年5月14日第十一屆第三次董事會議通過向衛福部提出申請，內容有涉及的高風險國家或地區（發布日期：1141024）為剛果、肯亞、玻利維亞、委內瑞拉、海地，函報風險評估報告參考附件三。 2. 基金會行政管理支出經費預算金額為0。
合計	442,491,331			

製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：

