

財團法人天主教善牧社會福利基金會

114年度工作計畫

列印人：馬均堇 列印時間：114/01/07 09:39:32

備查日期： 備查文號：null

一、計畫依據：

依據捐助章程第十一條規定辦理。

二、計畫內容：

單位：新臺幣元

| 工作項目 | 經費預算 | 計畫內容 | 預期成果 | 備註 |
|-------------|------------|--|---|---|
| A. 家庭暴力保護服務 | 80,834,725 | <p>1. 提供家庭暴力受害婦幼通報、安全住所及追蹤輔導服務：(1)設置專業社工提供諮詢服務；(2)提供個案管理服務；(3)婦女關懷陪伴(含後續追蹤)、Womanpowers暖心賦能後追計畫；(4)提供通報及轉介服務。</p> <p>2. 成為受暴家庭的安全基地，讓服務對象有希望感及生命的支持與陪伴：(1)婦女團體；(2)兒少團體；(3)喘息服務；(4)家園會議、活動。</p> <p>3. 安全議題的維護及思考：(1)法律協助；(2)討論及安排心理諮商；(3)擬定安全計畫；(4)協助安排安全的住所；(5)危機處理；(6)防災演習；(7)網絡合作。</p> <p>4. 提供服務對象暨受暴家庭不同階段的支持及培力：(1)生活照顧；(2)親職能力；(3)經濟規劃協助；(4)醫療/健康協助；(5)就業協助；(6)經濟及物資協助；(7)運用社區資源能力。</p> <p>5. 推廣善牧使命、核心價值及專業工作。</p> <p>6. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐。</p> | <p>1. 婦幼在安全服務上，提供96床位數、安全住所提供21戶。</p> <p>2. 預期提供2,792人諮詢服務、387人個管服務、110人關懷陪伴與追蹤輔導服務、135人通報及轉介服務。</p> <p>3. 在支持與陪伴上，預計執行581場次團體與活動，總計2,521人次參與。</p> <p>4. 在安全議題的協助上，預計服務1,233人、8,251人次。</p> <p>5. 對服務對象的支持與培力方面，預計服務1,457人次、9,385人次。</p> | <p>1. 附屬作業組織支出經費預算14,167,510：(1)信心家園7,203,424；(2)親心家園6,964,086。</p> <p>2. 附屬行政管理支出經費預算1,374,031：(1)信心家園661,570；(2)親心家園712,461。</p> <p>3. 基金會行政管理支出經費預算5,190,787</p> |

| 工作項目 | 經費預算 | 計畫內容 | 預期成果 | 備註 |
|--------------|-------------|--|---|---|
| B. 兒童保護與支持服務 | 198,297,125 | <p>1. 提供兒少個案及家庭工作服務：(1)設置專業社工進行個案工作；(2)透過個案服務討論安全策略及促進親職發展；(3)原生家庭生活調適及復原力的滋長；(4)增進生活環境轉換適應能力。</p> <p>2. 提供受創失依兒少安置服務：(1)設置社工人力進行個案工作；(2)設置保育員/生輔員進行生活照顧；(3)安置日常生活陪伴與輔導。</p> <p>3. 提供兒少後續追蹤服務：(1)後續關懷(網路陪伴、家庭訪視、職場訪視、學校訪視、物資輸送)；(2)後續支持服務(參加共融及支持團體活動)。</p> <p>4. 預防各種對兒少不利發展之影響：(1)宣導工作(校園、社區、合作網絡、網站經營)；(2)社團活動(校園、社區)；(3)外展工作；(4)相關通報(含責任通報)。</p> <p>5. 創傷支持與協助修復：(1)親職工作；(2)輔導及治療性團體/營隊；(3)心理輔導與諮商；(4)支持性團體。</p> <p>6. 支持與發展兒少復原力：(1)休閒活動；(2)成長團體；(3)家園會談與班級經營；(4)教育團體；(5)典禮與慶祝活動；(6)據點工作；(7)社區服務與參與；(8)課程設計與執行；(9)家庭與環境共融活動；(10)提供健康照顧及醫療服務。</p> <p>7. 協助兒少轉銜適應：(1)職業試探與就業連結；(2)學校適應與升學輔導；(3)社區資源認識與連結；(4)自立生活培力；(5)轉換照顧處所。</p> <p>8. 回應高照顧需求兒少服務：(1)受創兒少生活輔導照顧；(2)嬰幼兒發展評估與復健；(3)早期療育課程與評估；(4)特殊醫療/司法/就業/就學。</p> <p>9. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作。</p> <p>10. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐。</p> | <p>1. 個案及家庭工作：提供1348人個案服務，關懷陪伴1830人。</p> <p>2. 安置服務：安置173個床位數，服務244人，提供24小時的照顧服務。</p> <p>3. 提供兒少後續支持關懷陪伴，服務281人。</p> <p>4. 預防兒少不利發展之影響：預計辦理819場次的宣導及外展工作，服務4,014人、12,583人次。</p> <p>5. 創傷支持與協助修復：預計辦理2,486場次的宣導及外展工作，服務855人、8,624人次。</p> <p>6. 支持與發展兒少復原力：預計辦理3,717場次840小時的宣導及外展工作，服務2,511人、44,603人次。</p> <p>7. 協助兒少轉銜適應：預計辦理2,595場次的宣導及外展工作，服務864人、30,819人次。</p> <p>8. 回應高照顧需求兒少：預計辦理2,993場次的宣導及外展工作，服務369人、15,043人次。</p> | <p>1. 附屬作業組織支出經費預算50,211,514：(1)德心之家10,968,405；(2)德蓄之家6,262,749；(3)善牧兒童之家14,115,328；(4)嬰兒之家18,865,032。</p> <p>2. 附屬行政管理支出經費預算4,681,884：(1)德心之家814,241；(2)德蓄之家814,241；(3)善牧兒童之家1,272,251；(4)嬰兒之家1,781,151。</p> <p>3. 基金會行政管理支出經費預算13,384,080</p> |



| 工作項目 | 經費預算 | 計畫內容 | 預期成果 | 備註 |
|-------------|------------|--|--|------------------------|
| C. 家庭支持服務 | 95,627,589 | 1. 提供家庭諮商及個案處遇服務：(1)設置專業社工提供諮詢服務；(2)提供個案管理服務；(3)提供結案後追蹤與輔導。 2. 排除社會歧視辦理：(1)文化認識與交流；(2)權益宣導；(3)系統內權益倡議。 3. 建立個人增能及復原力：(1)個人成長/自立活動；(2)經濟培力活動；(3)營隊活動；(4)法律活動；(5)團體工作；(6)諮商輔導及兒童課後照顧等。 4. 維持家庭功能、家庭增能及復原力的支持：(1)團體工作；(2)親職增能；(3)家庭互助活動；(4)資源連結及諮商輔導。 5. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作。 6. 促進員工的專業能力，並落實精神與使命的實踐。 | 1. 在家庭及個案服務處遇上，提供諮詢服務6,888、個管服務1,208人及後追輔導服務1,179人。 2. 文化及權益倡導方面，預期執行161場次的交流及宣導活動，受益人數4,292人。 3. 在個人的成長與培力方面，預期執行1,257場次培力活動，受益人數4,403人。 4. 在家庭增能及支持方面，預期執行555場次團體活動，受益人數2,906人。 | 基金會行政管理支出經費預算6,463,032 |
| D. 人口販運防制服務 | 16,980,104 | 1. 提供在台非本國籍人口販運受害者庇護服務：(1)設置專業社工進行個案工作；(2)設置生活照顧專業人力；(3)就業媒合、技能培訓；(4)安全評估與計畫、司法、證件、通譯等(5)返鄉前置、後追作業、資源連結；(6)成長團體；(7)家園會議及活動。 2. 提供在台非本國籍失聯移工攜子庇護服務：(1)設置專業社工進行個案工作；(2)設置生活照顧專業人力；(3)司法、文件辦理、通譯等；(4)送返作業；(5)家園會議；(6)活動。 3. 人口販運工作人員專業教育訓練：防制人口販運專業人力教育訓練(內部/外部)。 4. 推動人口販運預防教育：(1)種子教師培訓；(2)社區預防人口販運宣導。 5. 提供移工相關權益諮詢及處遇：(1)移工諮詢及處遇 6. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐：(1)專業訓練、專業督導；(2)復原力活動。 | 1. 被害人安置保護服務：床位數16床，服務30人。提供安全計畫、就業媒合、司法、醫療等協助，預計辦理44場次的活動，服務150人次。 2. 攜子的移工母嬰24小時的安置庇護服務：服務26個床位，80個人。提供司法、通譯、文件以及送返服務：辦理42場次的活動，服務320人次。 3. 提供人口販運專業人力教育訓練，辦理14場次的訓練，受益人數34人。 4. 推動人口販運預防教育，辦理6場次的訓練，受益人數240人。 5. 提供移工相關權益諮詢及處遇：辦理30場次的諮詢，受益人數10人。 | 基金會行政管理支出經費預算1,730,261 |

| 工作項目 | 經費預算 | 計畫內容 | 預期成果 | 備註 |
|------------|------------|--|--|----------------------|
| E. 社會教育服務 | 10,424,547 | 1. 向社會大眾推廣後原力理念： (1) 社區宣導活動，如：復原力運動會、小小志工體驗營、社區親子館等。 (2) 網路社群/記者會/刊物/研究或宣導品等宣導（包含宣導自媒體）。 2. 推動暴力零容忍。 (1) 學生培育(含實習生、服務學習學生、學生志工等)。 (2) 校園預防暴力教育行動策略。 (3) 社區/部落等預防暴力教育行動策略(團體活動/課輔班/相關方案)。 (4) 網路社群/記者會/刊物或宣導品等宣導（包含宣導自媒體）。 (5) 領域共同活動(子領域、社會教育大領域/orange day)。 (6) 辦理網絡人員暴力防治教育訓練。 3. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作。 4. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐。 | 1. 在復原力理念的推動上，預期執行71場次的團體及宣導活動，受益人數88,540人、88,540人次。 2. 在暴力零容忍的推動上，預期執行292場次的活動，受益人數10,571人、12,762人次。 | 基金會行政管理支出經費預算305,340 |
| F. 使命培育與訓練 | 2,404,339 | 1. 拜訪各區使命核心價值發展狀況，協助區域發展推廣善牧使命核心價值工作。 2. 114年預計針對全體員工辦理2場培力營，針對會內所有員工進行使命核心價值培力。 | 1. 預計分六區拜訪，一共辦理六場訪談。 2. 114年預計辦理兩場培力營，預計參加人數350人。  | |

| 工作項目 | 經費預算 | 計畫內容 | 預期成果 | 備註 |
|---------|------------|---|---|---|
| G. 研發 | 2,774,667 | 1. 專業領域發展：協同領域整理服務數據與經驗，研究中長期的策略規劃、議題聚焦。 2. 政策議題倡議：針對會內服務方向發展，進行相關政策及研究數據分析。 3. CRC案例研討工作坊：辦理專業人員CRC實務工作坊，彙編實務案例，增進不同領域之覺察與運用 4. 發展安置、少年與原住民於落實CRC操作應用之實務經驗彙編手冊。 5. SEE MORE目睹兒復原計畫網站：偕同目睹專業領域建置「兒少版」上線，增修「專業版」和「家長版」。 6. 彙編執業安全案例模板，發展規劃進階課程。 7. 實務研究：偕同業務單位進行方案評估研究，對外發表。 | 1. 發展領域服務資料庫，進行服務數據分析和未來發展方向。 2. 彙整服務發展主軸，進行政策分析和實務經驗整理。 3. 培訓3場次CRC案例研討進階工作坊，提供120服務人次；彙編5個實務案例。 4. 出版善牧CRC實務經驗彙編手冊。 5. SEE MORE目睹兒復原計畫網站「兒少版」上線，預計三個版本提供8000閱覽人次。 6. 完成3個執業安全案例模板。 7. 發表兩篇實務研究。  | |
| H. 宣導企劃 | 18,058,350 | 1. 宣導出版品：介紹及呈現善牧基金會及其相關服務。 2. 網路行銷：官網與社群媒體經營與推廣活動。 3. 教育宣導：復原力、國際-藍心及Orange day活動響應、爸比媽咪節...等活動、服務影像製作、各中心/家園活動支援。 4. 公關操作：透過記者會、新聞稿、專題報導...等方式，提升善牧知名度與募款成效。 5. 募款活動：勸募專案-星火傳愛、非洲、亞洲及中南美洲等國際募款、達人做公益活動、宣傳工作、資源開發、企業合作。 | 1. 宣導出版品：預計更新善牧簡介、製作善牧叢書、4期善牧季刊、1期成果報告。 2. 網路行銷：官網與社群媒體經營，發行12期電子報、FB按讚人數達2.1萬。 3. 教育宣導：舉辦「善牧復原力節」、國際響應-藍心及Orange day活動、「爸比媽咪節」活動、製作善牧影音簡介、「善牧小學堂」、「善牧食堂」3~5支節目單元及3~5支服務或活動影像製作。各家園活動支援搭配5~10場次。 4. 公關操作：舉辦星火傳愛公益勸募、復原力節、爸比媽咪節及善牧各類服務...等記者會或發新聞稿。 5. 募款活動：2個勸募專案、2~3場達人做公益活動。 | 公益勸募活動「114年非愛不可-為國際弱勢婦女與家庭募款」於113年10月15日第十一屆第二次臨時董事會議通過向衛福部提出申請，內容有涉及的高風險國家或地區（發布日期：20241025）為剛果、肯亞、菲律賓、委內瑞拉、海地，函報風險評估報告請參考附件四。 |
| I. 志工服務 | 390,000 | 透過不同的平台與方式，讓更多人知道社會福利工作需要整個社會的力量，除了資金挹注，也希望社會大眾一同來共襄盛舉。 1. 辦理志工招募與培訓。 2. 志願服務工作推展。 | 預計辦理78場，共514人次參與培訓，提供約5萬人次志願服務工作。 | |

| 工作項目 | 經費預算 | 計畫內容 | 預期成果 | 備註 |
|------|-------------|------|------|----|
| 合計 | 425,791,446 | | | |

中華民國109年
11月15日

製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：

