

財團法人天主教善牧社會福利基金會

113年度工作計畫

列印人：潘茹蓀 列印時間：113/01/05 12:02:21

備查日期： 備查文號：null

一、計畫依據：

依據捐助章程第十一條規定辦理。

二、計畫內容：

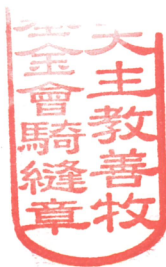
單位：新臺幣元

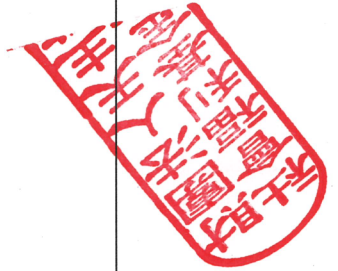
工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
A. 家庭暴力保護服務	75,156,699	1. 提供家庭暴力受害婦幼通報、安全住所及追蹤輔導服務：包括(1)設置專業社工提供諮詢服務；(2)提供個案管理服務；(3)婦女關懷陪伴(含後續追蹤)、Womanpowers暖心賦能後追計畫；(4)提供通報及轉介服務。 2. 成為受暴家庭的安全基地，讓服務對象有希望感及生命的支持與陪伴：包括婦女團體、兒少團體、喘息服務及家園會議、活動等。 3. 安全議題的維護及思考：提供法律協助、討論及安排心理諮商、擬定安全計畫、離園後安全住所安排(包括租屋)、危機處理、防災演習與網絡合作等。 4. 提供服務對象暨受暴家庭不同階段的支持及培力：包括生活照顧、親職能力、經濟規劃協助、醫療/健康協助、就業協助、經濟及物資協助及運用社區資源能力等。 5. 推廣善牧使命、核心價值及專業工作。 6. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐。	1. 在安全住所服務上，提供116床位數。 2. 預期提供850人諮詢服務、411人個管服務、105人關懷陪伴與追蹤輔導服務、149人通報及轉介服務。 3. 在支持與陪伴上，預計執行611場次團體與活動，總計2,970人次參與。 4. 在安全議題的協助上，預計服務1,370人、8,818人次。 5. 對服務對象的支持與培力方面，預計服務1,556人次、22,874人次。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
B. 兒童保護與支持服務	204,000,988	1. 提供兒少個案及家庭工作服務：(1)設置專業社工進行個案工作；(2)透過個案服務討論安全策略及親職發展；(3)原生家庭生活調適及復原力的增長；(4)增進生活環境轉換適應能力。 2. 提供受創失依兒少安置服務：(1)設置社工人力進行個案工作；(2)設置保育員/生輔員進行生活照顧；(3)安置日常生活陪伴與輔導。 3. 提供兒少後續追蹤服務：(1)後續關懷(網路陪伴、家庭訪視、職場訪視、學校訪視、物資輸送)；(2)後續支持服務(參加共融及支持團體)。 4. 預防各種對兒少不利發展之影響：(1)宣導工作(校園、社區、合作網絡、網站經營)；(2)社團活動(校園、社區)；(3)外展工作；(4)相關通報(含責任通報)。 5. 創傷支持與協助修復：(1)親職工作；(2)輔導及治療性團體/營隊；(3)心理輔導與諮商；(4)支持性團體。 6. 支持與發展兒少復原力：(1)休閒活動；(2)成長團體；(3)家園會談與班級經營；(4)教育團體；(5)典禮與慶祝活動；(6)據點工作；(7)社區服務與參與；(8)課程設計與執行；(9)家庭與環境共融活動；(10)提供健康照顧及醫療服務。 7. 協助兒少轉銜適應：(1)職業試探與就業連結；(2)學校適應與升學輔導；(3)社區資源認識與連結；(4)自立生活培力；(5)轉換照顧處所。 8. 回應高照顧需求兒少服務：(1)受創兒少生活輔導照顧；(2)嬰幼兒發展評估與復健；(3)早期療育課程與評估；(4)特殊醫療/司法/就業/就學。9. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作。10. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐。	1. 個案及家庭工作：提供1379人個案服務，關懷陪伴2324人。 2. 安置服務：安置169個床位數，服務224人，提供24小時的照顧服務。 3. 提供兒少後續支持關懷陪伴，服務283人。 4. 「預防兒少不利發展之影響」的目標：預計辦理649場次的宣導及外展工作，服務5,617人 5. 「創傷支持與協助修復」的目標：預計辦理2,899場次的宣導及外展工作，服務1,465人。 6. 「支持與發展兒少復原力」的目標：預計辦理3,726場次的宣導及外展工作，服務4,547人。 7. 「協助兒少轉銜適應」的目標：預計辦理4,156場次的宣導及外展工作，服務3,031人。 8. 「回應高照顧需求兒少」的目標：預計辦理3,311場次的宣導及外展工作，服務767人。	



工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
C. 家庭支持服務	59,138,068	1. 提供家庭諮商及個案處遇服務：包括 (1)設置專業社工提供諮詢服務；(2)提供個案管理服務；(3)提供結案後追蹤與輔導。 2. 排除社會歧視，辦理文化認識與交流、權益宣導及系統內權益倡議等。 3. 建立個人增能及復原力，辦理個人成長/自立活動、經濟培力活動、營隊活動、法律活動、團體工作、諮商乾導及兒童課後照顧等。 4. 維持家庭功能、家庭增能及後原力的支持：辦理團體工作、親職?能、家庭互助活動、資源運結及諮商輔導。 5. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作。 6. 促進員工的專業能力，並落實精神與使命的實踐。	1. 在家庭及個案服務處遇上，提供諮詢服務9,273人、個管服務1208人及後追輔導服務953人。 2. 文化及權益倡導方面，預期執行94場次的交流及宣導活動，受益人數2,551人。 3. 在個人的成長與培力方面，預期執行1,102場次培力活動，受益人數5,170人。 4. 在家庭增能及支持方面，預期執行461場次團體活動，受益人數2,885人。	



工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
D.、人口販運防制服務	14,013,482	1. 提供在台非本國籍人口販運受害者庇護服務：(1)設置專業社工進行個案工作；(2)設置生活照顧專業人力；(3)就業媒合、技能培訓；(4)安全評估與計畫、司法、證件、通譯等(5)及返鄉前置、後追作業、資源連結；(6)成長團體；(7)家園會議及活動。 2. 提供在台非本國籍失聯移工攜子庇護服務(1)設置專業社工進行個案工作；(2)設置生活照顧專業人力；(3)司法、文件辦理、通譯等；(4)送返作業；(5)家園會議；(6)活動 3. 推動人口販運預防教育：(1)校園防制人口販運教育宣導；(2)校園性剝削預防宣導。 4. 人口販運工作人員專業教育訓練：(1)防制人口販運專業人力教育訓練(內部/外部) 5. 推動預防人口販運移工教育：(1)種子教師培訓；(2)社區預防人口販運宣導。 10. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐：(1)專業訓練、專業督導；(2)復原力活動。	1. 被害人安置保護服務：床位數18床，服務20人。 2. 提供安全計畫、就業媒合、司法、醫療等協助，預計辦理42場次的活動，服務150人次。 3. 攜子的移工母嬰24小時的安置庇護服務：服務12個床位，20個人。 4. 提供司法、通譯、文件以及送返服務：辦理24場次的活動，服務210人次。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
E. 社會教育服務	5,772,923	1. 向社會大眾推廣後原力理念： (1). 社區宣導活動，如：復原力運動會、小小志工體驗營、社區親子館等， (2). 網路社群/記者會/刊物/研究或宣導品等宣導（包含宣導自媒體） 2. 推動暴力零容忍。 (1). 大專生培育(含實習生、服務學習學生、大專志工等) (2). 校園預防暴力教育行動策略 (3). 社區/部落等預防暴力教育行動策略（團體活動/課輔班/相關方案） (4). 網路社群/記者會/刊物或宣導品等宣導（包含宣導自媒體） (5). 領域共同活動(子領域、社會教育大領域/orange day) (6). 辦理網絡人員暴力防治教育訓練 3. 創造後原力的友善環境:復原力活動中心經營及活用。 4. 推廣善牧使命、核心價值以及專業工作。 5. 促進員工的專業能力，並落實善牧精神與使命的實踐。	1. 在復原力理念的推動上，預期執行77場次的團體及宣導活動，受益人數88,406人、88,406人次。 2. 在暴力零容忍的推動上，預期執行315場次的活動，受益人數25,651人、26,838人次。 3. 在復原力友善環境的服務方面，預期執行15場次活動，受益人數150人。	
F. 使命培育與訓練	282,988	1. 夥伴於機構內暨國際資源間參與使命與核心價值之培育，並透過內部與外部訓練課程，培植工作所需之專業。 2. 結合善牧會祖精神、使命靈性暨核心價值與社工專業，運用並實踐於工作與生活中。	透過國際善牧暨國內善牧修女會培訓使工作人員結合使命、核心價值與工作專業於服務中，同時以內、外部培訓增強專業服務能力。預計辦理2252場次，共195,903人培育訓練。	

工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
G. 研發	4,721,355	1. SEE MORE目睹兒復原計畫網站：偕同目睹專業領域建置「兒少版」上線，增修「專業版」和「家長版」。 2. 發展專業領域SP案例彙編：收集領域實務案例，編輯操作指引。 3. 研發數位實務教案與宣導推廣；培訓專業人員，發展數位素養、數位安全與數位情商的宣導教材，試行推廣宣導。 4. Voice Out5.0目睹兒少培力行動計畫：培力兒少宣導兒童權利，透過行動宣導、發表會，發聲倡議。 5. 家庭暴力庇護所實務研究發表：偕同婦幼庇護家園進行方案評估研究，對外發表。 6. 培訓CRC實務工作坊：辦理專業人員CRC實務工作坊，增進不同領域之覺察與運用。 7. 專業領域發展：協同領域整理服務數據與經驗，研究中長期的策略規劃、議題聚焦。 8. 政策議題倡議：針對會內服務方向發展，進行相關政策及研究數據分析。 9. 領域專業知能訓練：偕同防制人口販運領域，辦理跨國訓練計畫，提升服務知能。	1. SEE MORE目睹兒復原計畫網站「兒少版」上線，預計三個版本提供8000閱覽人次。 2. 完成SP案例彙編，總計6個案例操作。 3. 完成3個數位實務教案，20場宣導場次，600宣導人次。 4. Voice Out5.0目睹兒少培力行動計畫執行3場次教育宣導，總計92人次；14場次兒少培力團體，總計提供120服務人次；1次「新生/心聲Voice Out表意地圖」宣導活動，總計170人次；綜上成果合計382服務人次。 5. 發表一篇家庭暴力庇護所實務研究。 6. 培訓8場次CRC實務工作坊，提供240服務人次。 7. 辦理2場次防制人口販運跨國訓練，提供40人次參訓。	



工作項目	經費預算	計畫內容	預期成果	備註
H. 宣導企劃(南/北區)	18,102,059	1. 宣導出版品：介紹及呈現善牧基金會及其相關服務 2. 網路行銷：官網與社群媒體經營與推廣活動 3. 教育宣導：復原力、媽媽節宣導、國際-藍心及橘色活動響應、爸比媽咪節...等活動、服務影像製作、各中心/家園活動支援 4. 公關操作：透過記者會、新聞稿、專題報導..等方式，提升善牧知名度與募款成效。 5. 募款活動：勸募專案-星火傳愛、非洲等國際募款、達人做公益活動、宣傳工作、資源開發、企業合作。	1. 宣導出版品：預計更新善牧簡介、製作善牧叢書、4期善牧季刊、1期成果報告。 2. 網路行銷：官網與社群媒體經營，發行12期電子報、FB按讚人數達2萬。 3. 教育宣導：舉辦「善牧復原力節」、國際響應-藍心及橘色活動、「爸比媽咪節」活動、製作「善牧小學堂」3~5支節目單元、以及3~5支服務或活動影像製作。各家園活動支援搭配5~10場次。 4. 公關操作：舉辦星火傳愛公益勸募、復原力節、媽媽節、爸比媽咪節及善牧各類服務..等記者會或發新聞稿。 5. 募款活動：2個勸募專案、3~5場達人做公益活動。	募款專案-非愛不可，因牽涉高風險國家（重點服務國家：以剛果、馬達加斯加等國家為優先），並檢附風險評估報告。
I. 志工服務	24,313	透過不同的平台與方式，讓更多人知道社會福利工作需要整個社會的力量，除了資金挹注，也希望社會大眾一同來共襄盛舉。 1. 辦理志工招募與培訓 2. 志願服務工作推展	預計辦理98場，共593人次參與培訓 提供約5萬人次志願服務工作	
合計	381,212,875			



製表人：



執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：

